

1 curso académico

60 ECTS

Semipresencial

# Máster en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas

ESCUELA UNIVERSITARIA

**UEMC**



**REAL VALLADOLID**

## Te presentamos la Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid

La Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid es fruto del encuentro de dos organizaciones con visiones y valores compartidos. El compromiso, la excelencia, el trabajo en equipo y la responsabilidad son necesarios en el proceso formativo, pero también en el mundo del deporte en todas sus disciplinas y en cada una de las áreas profesionales que engloba.

Una alianza de dos instituciones referentes en sus respectivos ámbitos de actuación unidas en esta Escuela por la pasión por el deporte y sus ámbitos de conocimiento: las áreas de gestión y desarrollo de negocio, la actividad física y la salud, y otras relacionadas con esta industria y cada vez más demandadas como el Big Data.

Los departamentos académicos de la UEMC y los profesionales del Real Valladolid trabajan unidos para ofrecer a la industria del deporte los mejores profesionales, que sean capaces de trabajar en cualquier entidad deportiva (clubes, federaciones, asociaciones, etc...), gestionar instalaciones deportivas u organizar eventos... incorporando las mejores prácticas y los conocimientos más avanzados.

Con sede en Valladolid (Ciudad del Deporte) y con vocación internacional, la Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid ofrece un programa Máster que incorpora las últimas novedades en la gestión deportiva y permite cursarlo desde cualquier lugar del mundo -gracias a la metodología online-. Además, esta formación cuenta con la participación de expertos del sector que impartirán masterclass en directo e incluye un periodo intensivo con estancias en Valladolid y Madrid para conocer de primera mano los espacios, las instalaciones, los gestores y los eventos más importantes, viviendo así una experiencia única.



## PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA



El Real Valladolid quiere estar cerca del talento y potenciarlo para seguir creciendo como Club, también fuera del terreno de juego.”

**Matthieu Fenaert**

*Consejero Delegado del Real Valladolid*



La Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid supone unión de dos marcas referentes en la educación y en la industria del deporte, para el desarrollo de unos programas excelentes en el ámbito de la gestión deportiva y de la salud en el deporte.”

**Jesús Zarzuela**

*Consejero Delegado de la UEMC*



## PRESENTACIÓN DEL MÁSTER



Lo que hace único a este máster es una combinación exitosa de tres factores: unos contenidos contrastados con la industria del deporte; una metodología innovadora que permite - entre otras cosas - que los participantes puedan incorporarse en diferentes momentos; y unas experiencias exclusivas con participación en eventos y visitas a instalaciones emblemáticas en el periodo intensivo entre Madrid y Valladolid.”

**Fernando Doral**

*Director del Máster en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas de la Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid*



# Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas

¿Quieres convertirte en un profesional altamente especializado en la dirección, planificación y organización de entidades deportivas? Con el Máster en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas de la Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid **obtendrás los conocimientos necesarios para tomar decisiones en las diferentes áreas clave de cualquier organización del sector del deporte**, como son el marketing, la gestión de eventos, dirección económico-financiera, comunicación, recursos humanos, contabilidad, emprendimiento o gestión de la innovación.

**Obtendrás una visión integral y estratégica del entorno empresarial deportivo gracias al desarrollo de habilidades y al conocimiento de tendencias y posibilidades de negocio**, como son la toma de decisiones, planificación de acciones de marketing, diseño y aplicación de planes de publicidad y comunicación y gestión exitosa de entidades, asociaciones, eventos o empresas.

Si quieres desarrollar todo tu potencial directivo para llevar a las entidades deportivas a lo más alto con una visión innovadora, global y digital, este máster es lo que buscas. ¡Prepárate para liderar todo tipo de proyectos deportivos!



## TITULACIÓN

Título de Formación Permanente emitido por Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid



## MODALIDAD

Semipresencial



## INICIO

Febrero 2024



## DURACIÓN

60 ECTS  
1 Curso académico



## HORARIOS

Vídeoconferencias  
horario de tarde



## REQUISITOS DE ACCESO

Titulación universitaria o equivalente



Plan compuesto por **asignaturas online (50 ECTS)** y **asignaturas presenciales (10 ECTS)**

## Plan de estudios

### ASIGNATURAS ONLINE ECTS

#### Dirección estratégica y organización de entidades deportivas 6

- Conceptos fundamentales de estrategia. Niveles de estrategia, misión, visión y valores
- Análisis y diagnóstico de la situación de la empresa
- Estrategias corporativas y competitivas
- Evaluación y selección de estrategias
- Implantación de estrategias
- Responsabilidad social corporativa y estrategia
- Modelos de organización
- Principios de derecho para la gestión de organizaciones
- Organizaciones y decisiones estratégicas en el sector deportivo

#### Contabilidad y dirección económico-financiera aplicada al deporte 6

- Análisis de balances
- Análisis previo de la empresa y el sector
- Análisis de porcentajes
- Estado de origen y aplicación de fondos
- Diagnóstico estático
- Diagnóstico dinámico
- Análisis de inversiones
- Tasa de rendimiento contable Flujos netos de caja
- Periodo de recuperación de inversiones Valor futuro y valor actual
- Valor actual neto
- Tasa interna de rentabilidad
- Riesgo en la valoración de proyectos
- Principios de contabilidad
- El balance de situación
- La cuenta de pérdidas y ganancias

#### Dirección de marketing deportivo 4

- Conceptos clave del marketing (posicionamiento, segmentación y branding)
- Investigación y análisis del mercado
- Marketing operativo. Conceptos clave del marketing mix
  - Políticas y estrategias de producto
  - Políticas y estrategias de precio
  - Políticas y estrategias de comunicación
  - Políticas y estrategias de distribución
- Plan de marketing
- El marketing aplicado al sector deportivo

#### Nuevas tendencias de marketing 4

- El marketing a partir del 2.0
- La comunicación con el consumidor a partir del 2.0
- Comercio electrónico
- Marketing digital: SEO
- Marketing digital: SEM
- Publicidad digital
- Análisis de resultados

#### El deporte como sector económico y empresarial 6

- El deporte y el deporte profesional
- La industria del sector deportivo
- Evolución del deporte como industria
- Gestión de empresas deportivas
- La cadena de valor en el sector del deporte
- El consumidor en el sector del deporte
- Factores económicos del sector deportivo
- La globalización en el deporte

#### Dirección de comunicación en la empresa deportiva 6

- Principios de comunicación: el proceso de la comunicación y semiología
- La comunicación corporativa: funciones de la dirección de comunicación corporativa y gestión de los intangibles de la empresa
- La comunicación externa de la empresa. El mix de comunicación
- La comunicación interna de la empresa. Canales de comunicación, el plan de comunicación interna. Modelos de interpretación de los mensajes
- La comunicación corporativa en el sector deportivo

#### La dirección de Recursos Humanos en el sector deportivo 6

- La historia de la gestión de recursos humanos
- El factor humano en la empresa
- Cultura y ética empresarial
- Desarrollo organizacional
- Gestión estratégica de recursos humanos
- Auditoría estratégica
- Definición de puestos de trabajo
- Planificación de los recursos humanos
- Reclutamiento y selección
- Nuevas tendencias en la gestión de los recursos humanos
- El capital humano en las empresas del sector deportivo

#### Emprendimiento y gestión de la innovación 6

- El perfil del emprendedor
- Valoración de ideas de negocio
- El plan de negocio
- Lean StartUp
- Presentación y defensa de ideas de negocio
- Financiación del emprendimiento
- La innovación en el entorno de la empresa
- La adopción de la innovación
- Los perfiles de adopción de la innovación y la empresa
- El emprendimiento y la innovación en el sector deportivo

\*El plan de estudios puede sufrir pequeñas variaciones por cuestiones organizativas.

# Plan de estudios

## ASIGNATURAS PRESENCIALES ECTS

### Big Data y deporte

1

- La inteligencia de negocio
- El análisis de los datos
- Tipos de proyectos: aprendizaje supervisado y no supervisado
- Big data y el deporte

### Habilidades directivas

1

- Modelos de liderazgo
- El liderazgo en el deporte
- Técnicas de comunicación efectiva
- Técnicas de negociación

### Gestión de competiciones deportivas

1

- Las competiciones deportivas. Características y modalidades
- Gestión de los calendarios
- Logística y espacios
- Promoción e inscripciones
- Normativa y consideraciones éticas

### Organización de eventos

1

- Ubicación y localización
- Contenidos: ponencias y apoyos
- Financiación
- Promoción del evento
- Inscripciones y asistencia
- Protocolo y normativa
- El post-evento

### Grandes entidades deportivas

1

- Grandes entidades deportivas
- Visita a instalaciones
- Asistencia a eventos deportivos

### Responsabilidad social deportiva

1

- La responsabilidad social
- La operación y su impacto
- Sostenibilidad y desarrollo
- La responsabilidad social en el deporte

### Medios de comunicación para las entidades deportivas

1

- La comunicación de una marca deportiva
- Relaciones con los medios
- Canales de comunicación deportiva

### Gestión de espacios deportivos

1

- Gestión de espacios deportivos
- Logística
- Seguridad
- Disponibilidad

### Redes sociales en entidades deportivas

1

- Las redes sociales. Definición y conceptos básicos
- Características de cada red social
- Contenidos e interacción

### Financiación de actividades deportivas

1

- Fuentes de financiación
- Subvenciones y ayudas
- La gestión del dinero en una actividad deportiva
- El retorno de la inversión

### TRABAJO FIN DE MÁSTER

6

# 5 Razones por las que estudiar este máster



Obtendrás una alta cualificación para la dirección de proyectos y departamentos de todo tipo de entidades deportivas.



Aprenderás a identificar oportunidades de negocio estableciendo sinergias con otras instituciones para contribuir en el progreso económico de la entidad deportiva.



Desarrollarás planes de negocio y cuadros de mando integrales dentro de la industria deportiva.



Te adentrarás en un campo laboral en constante crecimiento y demanda de profesionales altamente capacitados en gestión deportiva y actividad física.



Tendrás acceso a numerosas oportunidades de trabajo como: Director y Gestor de Clubes Deportivos, Organizador de Eventos Deportivos, Dirección de agencia de Deportistas o Director de Marketing Deportivo, entre otros.



# Amplía tus competencias para ser el mejor profesional

Con el Máster en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas te convertirás en un profesional versátil capaz de ocupar cargos de responsabilidad y liderazgo, crear tu propio plan de negocio como empresario y adaptarte a entornos globales y cambiantes.

Obtendrás las habilidades y conocimientos necesarios para ser más competitivo en el mercado laboral y tendrás acceso a distintos campos de trabajo como: empresas públicas y privadas, agencias de marketing deportivo, escuelas deportivas, cadenas de fitness, clubes, federaciones y otras organizaciones relacionadas con el ámbito deportivo.

Algunos de los puestos de trabajo a los que podrás acceder son:

- Director o Gestor de instalaciones, clubes, complejos y campus deportivos
- Responsable de Comunicación o Marketing de instalaciones, clubes y complejos deportivos
- Director o Gestor de Turismo Deportivo
- Organizador de Eventos Deportivos
- Emprendedor Deportivo
- Director de Cadenas de Fitness o Wellness
- Director de Explotaciones y Operaciones de instalaciones, clubes y complejos deportivos

**El 95% de los profesionales encuentran empleo en los primeros seis meses después de graduarse de un Máster en Dirección y Gestión de Empresas**

\*Fuente: Asociación de Escuelas de Negocios (AEEN)



## METODOLOGÍA SEMIPRESENCIAL

Te ofrecemos una metodología planificada y desarrollada en modalidad híbrida para que puedas combinar el aprendizaje online con las sesiones presenciales prácticas y de impacto que tienen lugar en nuestras sedes de Madrid y Valladolid. Estudiando un máster en la Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid contarás con:



### EVALUACIÓN CONTINUA

Basada en la realización de actividades y casos prácticos. Para superar el máster es imprescindible que apruebes todas las asignaturas y el TFM.



### CLASES EN DIRECTO

Clases realizadas en directo a través de videoconferencias en horario de tarde. Si no puedes acudir a la clase dispondrás de la grabación.



### INTENSIVOS PRESENCIALES

Durante dos semanas realizarás talleres presenciales en nuestras sedes de Madrid y Valladolid, donde conocerás a expertos del sector, y acudirás a instituciones y eventos deportivos con el fin de conocer la realidad de todo lo que sucede sobre el terreno de juego.



### FORMACIÓN PROGRAMADA

Te proporcionaremos un calendario indicando la fecha de inicio y fin de las asignaturas programadas, los horarios de las clases online en directo y fecha de entrega de las actividades para que puedas organizarte.



### MATERIAL INCLUIDO

Acceso a todo el material teórico necesario en el campus virtual, como temarios o ejercicios, para que puedas superar con éxito la titulación sin ningún coste añadido.



### ATENCIÓN PERSONALIZADA

Tendrás el apoyo de un asesor personal y estarás en contacto directo con los profesores para realizar las tutorías que necesites.

## APRENDIZAJE PRÁCTICO

En la Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid aprenderás haciendo, es decir, pondrás en práctica los conocimientos aprendidos y vivirás una experiencia única que te permitirá protagonizar y liderar cualquier cambio que se te presente. Para ello, pondremos a tu disposición los siguientes métodos:



### MASTERCLASSES EXCLUSIVAS

Impartidas por expertos del mundo del deporte para que conozcas de primera mano sus experiencias y aprendizajes.



### PROFESIONALES EXPERTOS

La formación será impartida por profesionales con dilatada experiencia en diversas áreas de conocimiento, como entrenadores de élite, expertos en organización de grandes eventos y gestores de competiciones deportivas.



### VISITAS A ENTIDADES DEPORTIVAS

Estudiarás el funcionamiento de tareas como la organización de eventos, el desarrollo de competiciones deportivas o procesos de logística en el deporte a través de visitas a entidades y asociaciones deportivas.



### ASISTENCIA A EVENTOS DEPORTIVOS

Tendrás la oportunidad de complementar las estancias presenciales en las sedes de Madrid y Valladolid con visitas y asistencia a competiciones y eventos deportivos.



# Trabajo Fin de Máster

Al final del programa, una vez aprobadas todas las asignaturas, deberás enfrentarte a la elaboración y defensa del Trabajo de Fin de Máster. Se trata de una oportunidad idónea para que puedas poner en práctica lo aprendido durante el curso.

El TFM estará guiado de manera personalizada y dirigido por un docente tutor asignado por la Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid. Dicho trabajo conlleva la entrega de dos elementos:

## 1. DOCUMENTO ORIGINAL E ÍNTEGRAMENTE ESCRITO POR EL ESTUDIANTE

Si el trabajo contiene material plagiado o no escrito por el estudiante, será motivo para no ser aprobado ni apto para defensa.

## 2. VÍDEO GRABADO

Grabación en la que el estudiante tendrá que realizar la presentación de su proyecto.



Desde los servicios de empleo de la Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid tenemos el compromiso de incrementar la proyección profesional de nuestros alumnos. Ofrecemos una formación práctica dirigida a la adquisición de conocimientos demandados en el mercado laboral actual, pero también a la mejora de las habilidades que te permitirán mantenerte actualizado y convertirte en un perfil competitivo en el futuro.

### Prácticas profesionales

El alumno que lo desee podrá realizar prácticas extracurriculares en empresa. Al no ser de carácter obligatorio y no estar contempladas dentro del plan de estudios, es el alumno el que debe aportar la empresa y las prácticas que quiere realizar y desde la Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid realizaremos todas las gestiones pertinentes para la firma del convenio de colaboración.

### Bolsa de empleo

Contamos con acuerdos con cientos de empresas para la participación en procesos de selección para puestos con contrato laboral. Además, si lo necesitas te ayudamos a enfocar tu búsqueda de empleo, mejorar tu CV o prepararte para procesos de selección.. Podrás acceder a todos los servicios que se ofrecen desde el Centro de Empleo y Carrera Profesional de la Universidad.



# 5 Razones por las que estudiar en la Escuela Universitaria UEMC del Real Valladolid



## RESPALDO DE LA UEMC:

La Universidad Europea Miguel de Cervantes, ubicada en Valladolid, forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y está especializada en formación universitaria en modalidad presencial y online. Además cuenta con una Escuela de Negocios en Madrid especializada en formación de postgrado online.



## RESPALDO DEL REAL VALLADOLID:

Institución con sede en Valladolid que cuenta con más de 90 años de trayectoria en el ámbito deportivo español. Destaca el equipo de fútbol del club, al competir en la Liga de Fútbol Española.



## CLAUSTRO DOCENTE:

Contamos con un profesorado de primer nivel que además son profesionales que ocupan cargos relevantes en diversas áreas del sector deportivo.



## FORMACIÓN ORIENTADA AL DEPORTE:

Contamos con una gran variedad de formación de primer nivel especializada en la actividad física y el deporte.



## ACUERDOS CON EMPRESAS:

Trabajamos de la mano de numerosas empresas y clubes deportivos ofreciendo servicios a medida como Programas de Prácticas Profesionales, Programas Talento, Acuerdos de Colaboración y Bolsa de Empleo.



### Solicitud de admisión online

En la Escuela Universitaria UEMC Real Valladolid estarás acompañado a lo largo de toda tu experiencia formativa, incluyendo el proceso de admisión, donde un asesor educativo te ayudará a resolver cualquier duda que tengas para elegir la mejor alternativa que te permita alcanzar tus metas.



#### CUMPLIMENTA EL IMPRESO DE MATRÍCULA

Puedes iniciar el proceso en este enlace:  
[Formulario matrícula](#)



#### CUMPLIMENTA TODOS TUS DATOS

Remite el impreso cumplimentado junto con la siguiente documentación:

- Currículum Vitae.
- Fotografía tipo carnet.
- Copia del título universitario.
- Copia del documento de identidad.
- Cualquier otro documento acreditativo que pueda ser valorado positivamente en el proceso de admisión.



# Tasas académicas

### PRECIO: 5.940€

(Incluye toda la documentación y materiales necesarios para el seguimiento del programa).

Importe de matrícula y reserva de plaza: 940€  
Resto del importe: pago único o pago aplazado sin intereses en 10 mensualidades.

# Ayudas

### AYUDAS AL ESTUDIO

Cada año ofrecemos una serie de ayudas económicas para facilitar el acceso a los programas. Solicita información para conocer todas las ayudas convocadas para esta convocatoria y recuerda que estas ayudas tienen plazas limitadas y se otorgan por orden de inscripción.

### FINANCIACIÓN

Todos nuestros programas de máster permiten el fraccionamiento del pago de la matrícula en varias cuotas sin intereses. Infórmate con tu asesor para conocer todos los detalles.

### COLECTIVOS

Cada año firmamos acuerdos con grandes y pequeñas empresas, con asociaciones y con colectivos empresariales para que sus empleados o asociados puedan acceder a nuestra formación con condiciones especiales. Contacta con nuestro departamento de relaciones corporativas para más información.

## Información y matrícula

Para cualquier duda o consulta contacta con nuestro departamento de admisiones.

**ESCUELA UNIVERSITARIA  
UEMC REAL VALLADOLID**

C/ Padre Julio Chevalier 2. Valladolid

C/ Mauricio Legendre, 33 B. Madrid

Telf.: (+34) 911 010 336

[escuelarealvalladolid@uemc.es](mailto:escuelarealvalladolid@uemc.es)

[escuelarealvalladolid.uemc.es](http://escuelarealvalladolid.uemc.es)

Cada curso más del 60% de nuestros alumnos reciben algún tipo de **ayuda económica para estudiar.**